



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## **ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH**

### **TITLE**

**PROFESIONALISME PRAKTIKI HUBUNGAN MASYARAKATRNSEKRETARIAT DAERAH KOTA BANDA ACEH  
DALAMRNMENJALANKAN KEGIATAN MEDIA RELATIONS**

### **ABSTRACT**

#### **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Profesionalisme Praktisi Humas Sekretariat Daerah Kota Banda Aceh Dalam Menjalankan Kegiatan Media Relations”. Media Relations merupakan salah satu tugas Humas dalam menjalankan fungsinya untuk membangun hubungan dan komunikasi dengan publik guna pembentukan citra positif praktisi Humas Setda Kota Banda Aceh sebagai bentuk pencapaian profesionalisme. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan praktik media relations sebagai sebuah strategi komunikasi yang telah dilakukan oleh praktisi Humas Sekretariat Daerah Kota Banda Aceh dan mengetahui lebih rinci tentang keberhasilan dari praktik media relations sebagai salah satu bentuk pencapaian profesionalisme praktisi Humas guna menyampaikan informasi pembangunan daerah Kota Banda Aceh. Penelitian ini dianalisis secara deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui observasi, wawancara mendalam dengan teknik purposive sampling dan melakukan tinjauan pustaka dari data yang didapatkan sebagai studi kepustakaan berupa buku-buku, surat kabar, artikel/tulisan pada media massa, foto, dokumen, arsip dan website resmi Bagian Humas Setda Kota Banda Aceh. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa dalam praktiknya, praktisi Humas Setda Kota Banda Aceh telah melakukan kegiatan media relations secara konvensional, namun belum ada dinamika perubahan dalam konteks menjalin relasi dalam jangka panjang dengan sejumlah media massa yang lazim digunakan pada praktisi Humas Pemerintah lainnya. Dapat dikatakan bahwa praktisi Humas Setda Kota Banda Aceh belum berhasil menjalankan fungsi media relations dengan baik. Dalam menjalankan kegiatan media relations, anggaran khusus kerjasama informasi media massa masih belum terealisasi dengan baik. Bentuk implementasi dari SKPD yang belum sesuai dengan praktiknya secara teknis di lapangan menjadi sebuah hambatan dalam meningkatkan kualitas kinerja dalam konteks media relations agar mitra kerja kedua organisasi tersebut dalam berjalan secara kontinuitas dan kompleksitas. Jika praktisi Humas mampu menjalankan kegiatan media relations dengan baik, maka label profesional seorang Humas bisa dikatakan cukup tinggi.

Kata Kunci: Profesionalisme, Humas Pemerintah, Media Relations